



Das Unternehmen

myFeedback beschäftigt Marktforscher und IT-Experten.

Sie erhalten nicht nur modernste Tools sondern auch eine tiefgehende Beratung für den wirkungsvollen Einsatz in der Praxis.



Gütesiegel



Werben Sie mit positiven
Kundenfeedbacks



Referenzen & Kooperationen



SPIEGELschrank24
design - malgenau



MOVIN

SUNDGAU APOTHEKE



Contact



my-feedback.info

my
Feedback
Business





kundenorientierte Unternehmenssteuerung

Mit **myFeedback** nutzen Sie Kundenumfragen zur Optimierung und Sicherung Ihrer wichtigsten Erfolgshebel.

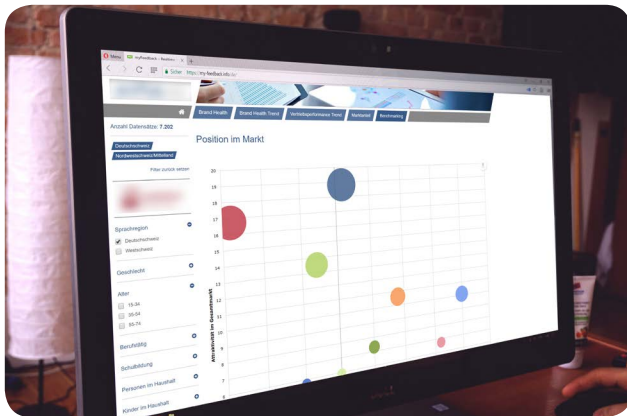
myFeedback verbindet bewährte Methoden aus der Marktforschung und dem customer experience Management und ergänzt diese mit digitalen Instrumenten für die moderne Unternehmenswelt.



1. Kundenwert steigern

Cross-Selling Potenziale

Identifizieren Sie kaufbereite Kunden und lernen Sie mehr über deren Produktbedürfnisse, Zahlungsbereitschaft und Vertriebskanalpräferenz.



2. Den besten Service bieten

Customer Journey-Analysen

Die Kundenerlebniskette als Ganzes verstehen, die relevanten Schlüsselmomente identifizieren und die Qualität sichern. Mit **myFeedback** können Sie Kunden in allen Phasen befragen. Ihr Management Cockpit zeigt Ihnen die kritischen Momente, welche Ihren Unternehmenserfolg maßgeblich beeinflussen.



Filialen, Vertriebseinheiten und Servicestationen können auch separat (Benchmarking) ausgewiesen werden.



Die **myFeedback** Qualitätsmanagement-Umfragen eignen sich auch zur ISO Zertifizierung (z.B. DIN EN ISO 9001 und DIN EN 15224).



3. Kunden binden

Kündigeranalysen

Erfahren Sie mehr über Ihre aktuelle Kundestamm-Stabilität und erkennen Sie frühzeitig wechselbereite Kunden. Die qualitativen Feedbacks ermöglichen Ihnen das Entwickeln von wirkungsvollen Kundenbindungsmaßnahmen.



4. Reporting-Dashboards

Digitalisierung Ihrer Daten

Die Ergebnisse der Befragungen werden in den Dashboards übersichtlich visualisiert. Hier können Sie jederzeit die aktuellen Werte einsehen, Entwicklungen verfolgen und langfristige Trendanalysen durchführen.

Gerne erstellen wir auch für Ihre regelmäßigen Berichte (z.B. Vertriebskennzahlen, etc.) digitale Dashboards.

Sie sparen kostbare Ressourcen bei der Berichterstattung und können sich auf fehlerfreie Berichte verlassen.



5. Mitarbeiter involvieren

Mitarbeiterumfragen

Regelmäßige Mitarbeiterumfragen geben Ihnen Hinweise auf deren Zufriedenheit und Arbeitsplatzsituation. Weiterhin können Sie auf einfache Weise wertvolle Informationen von externen oder internen Vertriebsorganisationen erheben und kurzfristig nutzbar machen.