



## Was ist myFeedback

Service heißt, das ganze Geschäft mit den Augen des Kunden zu sehen.

*Axel Haitzer (Experte für E-Business)*

### Was denken Ihre Kunden über Sie?



Durch professionelle Kundenumfragen erhalten Sie ein objektives Bild.

#### Mögliche Umfrageziele:

- Wie zufrieden sind Kunden nach Einkäufen?
- Wie freundlich und kompetent sind Ihre Verkäufer?
- Wie gut ist die Usability Ihrer Webshops?
- Wie zufrieden sind Kunden mit Ihren Angeboten?
- Würden Kunden Sie weiterempfehlen?
- Wie wurden Kunden auf Sie aufmerksam?



## Contact



[my-feedback.info](http://my-feedback.info)



## Ihr Weg zum Kundenfeedback

Kontaktieren Sie uns über unsere Webseite:  
**[www.my-feedback.info](http://www.my-feedback.info)**

1. Innerhalb kürzester Zeit erhalten Sie ein Angebot mit einem Fragebogenvorschlag für Ihre Branche.
2. Sobald Ihre Wünsche umgesetzt wurden, senden wir Ihnen die persönlichen Zugangsinformationen (Link & Passwort) zu Ihrem Online-Dashboard zu.
3. Die benötigten Umfrageutensilien (z.B. Terminals oder Kärtchen) erhalten Sie per Post.

## Werben mit Kundenfeedbacks

**Zeigen Sie Ihre Qualität auf Ihrer Homepage!**

Die Kundenbewertungen können Sie mit myFeedback direkt für werbliche Zwecke nutzen und in Ihren Internetauftritt integrieren. Diese Erweiterung ist auch zu einem späteren Zeitpunkt umsetzbar.

## Wie werden Kunden befragt?

Sie können zwischen drei Umfragevarianten wählen (auch kombinierbar):

Die **myFeedback Online Umfrage**: Sie erhalten einen Umfragelink, welchen Sie für Email-Umfragen oder auf Webseiten integrieren können.

Die **myFeedback4you Kärtchen** können Sie im Kassensbereich auslegen oder mit dem Einkaufsbeleg (Bon) übergeben. Kunden können über den QR-Code oder den angegebenen Link die Umfrage öffnen und teilnehmen.



Das **myFeedback Terminal** können Sie im Kassensbereich (auch als Thekenvariante) oder am Ausgang aufstellen. Über den hellen, integrierten Touchscreen geben Ihre Kunden unkompliziert und schnell Feedback.



## Haben Sie Interesse?

**myFeedback Lösungen ...**

- ... wurden mit professionellen Marktforschern speziell für den Einzelhandel entwickelt.
- ... sind professionell und trotzdem günstig.
- ... ersparen Ihnen das Auswerten von Daten.



Durch Ihr Online-Dashboard können Sie jederzeit die Feedbacks einsehen.

Im persönlichen Gespräch klären wir Ihre Fragen und bieten Ihnen verschiedene Lösungen zur Kundenbefragung an.